

SPIS TREŚCI

Od Komitetu Redakcyjnego	7
Agnieszka Cholewa-Wójcik: Weryfikacja możliwości wykorzystania nieparametrycznego testu niezależności do analizy postrzegania wybranych elementów komunikacji wizualnej opakowań	9
Anna Delekta, Justyna Stecko: Social and economic conditions of tourism activity of students in Krakow	23
Andrzej Gazda, Gabriela Poppek: Czynniki lokalizacji centrum logistycznego na rynku chińskim z wykorzystaniem metody PESTE	37
Barbora Gontkovičová, Emília Duřová-Spiřáková, Lucia Bednárová: The non-financial employee benefits in practice of enterprises in Slovakia	53
Наталья Иващук, Жанна Поплавская, Ирина Кавалец: Метод адаптивного контроля неустойчивой динамики в двухэлементных системах с конкуренцией на примере дуополии	63
Галина Кундеева: Обеспечение продовольственной безопасности – здоровая нация	79
Grzegorz Lew: Integracja rachunku kosztów klienta z wybranymi metodami rachunkowości zarządczej	95
Agnieszka Napiórkowska-Baryła, Mirosława Witkowska-Dąbrowska, Ilisio Manuel de Jesus: Sytuacja mieszkaniowa w Polsce w latach 2007-2013 w kontekście zmian demograficznych	103
Tadeusz Olejarz, Fryderyk Czekaj: Zasady kompletowania wojsk od starożytności do XIX wieku – zarys	115
Paweł Perz, Adriana Kaszuba-Perz: Wybrane czynniki wpływające na przebieg procesu sukcesji w firmach rodzinnych	123
Katarzyna Pietrucha-Urbanik, AnnaTrojnar: Quality assessment of services provided by water company	131
Александр Разин: Моральные мотивы в структуре управленческой деятельности	141

Andrzej Soltys: Rekonstrukcja uniwersalnego pojęcia analogii w filozofii św. Tomasza	157
Mirosław Sołtysiak: Postrzeganie ryzyka przez młodych ludzi	171
Hanna Sommer: Czy upadek kultury mediów?	183
Krzysztof Surowiec: Zbrojenia Federacji Rosyjskiej i udział rosyjskich przedsiębiorstw w światowym handlu bronią	197
Krystyna Trembicka: <i>Contra veritatem</i> – wizerunek polityczny Wojciecha Jaruzelskiego w III Rzeczypospolitej	205
Paweł Walawender: Unemployed people aged 50 and older in the statistics of employment offices of the Podkarpackie province	217
Beata Zatwarnicka-Madura: Online marketing communication directed to women in the car market	227