

# Rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej – perspektywa indywidualna i organizacyjna

Teresa PIECUCH



monografia

słowa kluczowe: *przedsiębiorczość, przedsiębiorczość korporacyjna, intraprzsiębiorczość*

p-ISBN 978-83-7934-203-7

e-ISBN 978-83-7934-368-3

dostęp: witryna wydawcy – luty 2020

ostateczna wersja

data opublikowania: 2018

licencja: CC BY-NC-ND

## SPIS TREŚCI

### WSTĘP

#### Rozdział 1. CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ

- 1.1. Ewolucja przedsiębiorczości
- 1.2. Geneza koncepcji przedsiębiorczości dużych przedsiębiorstw
- 1.3. Przedsiębiorczość korporacyjna jako szczególny przypadek przedsiębiorczości organizacyjnej
- 1.4. Wyróżniki przedsiębiorczej korporacji
- 1.5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
- 1.6. Przedsiębiorczość korporacyjna jako proces oparty na kapitale społecznym

#### Rozdział 2. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ – PERSPEKTYWA INDYWIDUALNA

- 2.1. Intraprzsiębiorczość – przedsiębiorczość korporacyjna na poziomie indywidualnym – zakres znaczeniowy pojęcia
- 2.2. Intraprzsiębiorca jako przedsiębiorczy pracownik korporacji
- 2.3. Charakterystyka intraprzsiębiorczego pracownika
- 2.4. Przedsiębiorca indywidualny, intraprzsiębiorca a przedsiębiorca korporacyjny
  - 2.4.1. Dostrzeganie i wykorzystywanie szans
  - 2.4.2. Skłonność do podejmowania ryzyka
  - 2.4.3. Dążenie do zysku
  - 2.4.4. Dostęp do zasobów
  - 2.4.5. Potrzeba niezależności i władzy
- 2.5. Warunki pobudzające przedsiębiorczość pracowników korporacji

#### Rozdział 3. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ – PERSPEKTYWA ORGANIZACYJNA

- 3.1. Strategiczne aspekty przedsiębiorczości korporacyjnej
- 3.2. Przedsiębiorcza orientacja korporacji
- 3.3. Wymiary przedsiębiorczej orientacji korporacji
  - 3.3.1. Innowacje
  - 3.3.2. Podejmowanie ryzyka

- 3.3.3. Proaktywność
- 3.4. Rola kierownictwa w procesie rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej i intraprzedsiebiorczosci
- 3.5. Kierownicy według szczebla w hierarchii a rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej
  - 3.5.1. Kierownictwo naczelne
  - 3.5.2. Kierownictwo średniego szczebla
  - 3.5.3. Kierownictwo najniższego szczebla
- 3.6. Style kierowania przedsiębiorczego
- 3.7. Kultura organizacyjna w rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
- 3.8. Uwarunkowania strukturalne rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
  - 3.8.1. Rola struktury organizacyjnej w rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
  - 3.8.2. Wymiary struktury organizacyjnej a rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej
  - 3.8.3. Struktury organizacyjne sprzyjające zachowaniom przedsiębiorczym

#### Rozdział 4. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ – WYNIKI BADAŃ I REKOMENDACJE

- 4.1. Koncepcja i założenia metodyczno-organizacyjne realizowanych badań
- 4.2. Zastosowane metody badawcze
- 4.3. Opis badanych obiektów
- 4.4. Analiza i interpretacja danych uzyskanych w toku badań
  - 4.4.1. Poziom przedsiębiorczości badanych korporacji
  - 4.4.2. Analiza i ocena przedsiębiorczych predyspozycji pracowników korporacji – poziom indywidualny rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
  - 4.4.3. Analiza i ocena klimatu pracy badanych korporacji – organizacyjny poziom rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
- 4.5. Możliwości rozwoju przedsiębiorczości w korporacjach – weryfikacja założeń modelu
- 4.6. Stymulanty i destymulanty rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS TABEL

SPIS RYSUNKÓW

SPIS WYKRESÓW

Załącznik 1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KORPORACYJNA – ANKIETA DLA KIEROWNIKÓW

Załącznik 2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KORPORACYJNA – ANKIETA DLA PRACOWNIKÓW

STRESZCZENIE

SUMMARY