

STRESZCZENIA

Kazimierz RAJCHEL

KIERUNKI ZMIAN W USŁUGACH EDUKACYJNYCH SZKOŁY WYŻSZEJ

Celem artykułu jest przedstawienie złożoności jakości usług edukacyjnych i kierunków zmian w usługach edukacyjnych szkół wyższych. W artykule przedstawiono szkołę wyższą jako uczestnika rynku, dokonano przeglądu podejść do jakości w usługach edukacyjnych. Przedmiotem krótkiej analizy był też pomiar jakości usług. Największą część artykułu poświęcono zmianom w usługach edukacyjnych.

Jerzy KISIELNICKI

TECHNOLOGIE WIRTUALNE JAKO NARZĘDZIE POZWALAJĄCE NA ROZSZERZANIE
MOŻLIWOŚCI ZASTOSOWANIA METOD I TECHNIK WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA

Wiodącą problematyką artykułu to przedstawienie możliwości wykorzystania Technologii Wirtualnej jako narzędzia pozwalającego na zwiększenie efektywności metod i technik współczesnego zarządzania. Celem artykułu jest próba rozstrzygnięcia następujących kwestii: jak Technologia Wirtualna wpływa na zarządzanie wiedzą, jak wpływa na różnorodne sfery działalności człowieka, tj. biznes, edukację, administrację, samorządność, kulturę, jakie będą trendy zmieniającego się świata pod wpływem Technologii Wirtualnej oraz co wpływa na rozwój Technologii Wirtualnej, a co jest przeszkodą?

Jan ADAMCZYK, Agata GIERCZAK

REGIONY EUROPY I WSPÓLPRACA TRANSGRANICZNA NA RZECZ ZMIAN GOSPODARCZYCH

Celem wdrażanej proaktywnej polityki spójności jest przekształcenie regionów, często słabo rozwiniętych i źle zarządzanych, w ośrodki postępu i innowacyjności, rozwój gospodarki oparty na wiedzy, zwiększenie ilości oraz jakości miejsc pracy. Polska jest największym beneficjentem europejskiej polityki spójności w latach 2007-2013. Istnieje zatem szansa na znaczne zmniejszenie opóźnienia w rozwoju zdecydowanej większości polskich regionów. Artykuł zawiera zestawienia oraz porównania podstawowych wskaźników ekonomicznych osiągniętych przez Polskę i jej regiony na tle innych państw oraz regionów europejskich.

Teresa BAL-WOŹNIAK

FUNDAMENTALNE WARUNKI ROZWOJU INNOWACYJNOŚCI W STRUKTURZE SIECIOWEJ
W POSTACI KLASTRA

W artykule dowodzi się, że sieciowe struktury koordynacji działań, stanowiące podstawę funkcjonowania klastrów, są w stanie tworzyć środowisko sprzyjające rozwojowi innowacyjności. W układach tych, zdaniem autorki, rolę fundamentalnych warunków rozwoju innowacyjności pełnią indywidualne kompetencje innowacyjne oraz kapitał społeczny.

Marzena HAJDUK-STELMACHOWICZ

MIĘDZYNARODOWE SYSTEMY ZARZĄDZANIA

W opracowaniu autorka definiuje pojęcia zarządzania, zarządzania międzynarodowego, systemu zarządzania przedsiębiorstwem. W pracy podjęto próbę identyfikacji i analizy nowoczesnych międzynarodowych systemów zarządzania. Szczególną uwagę zwrócono na rolę menedżerów w kształtowaniu tych systemów.

Hanna HALL

EDUKACJA NA ODLEGŁOŚĆ W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM – INTERPRETACJE POJĘĆ, TRENDY, OPINIE

Celem artykułu jest zaprezentowanie różnych sposobów interpretacji pojęcia „edukacji na odległość” oraz pojęć pokrewnych, współczesnych uwarunkowań rozwoju tej formy kształcenia w szkolnictwie wyższym, jak również jej oceny z perspektywy studentów (mającej wyraz w identyfikacji korzyści, jakie mogą dzięki niej uzyskać oraz wad, w stosunku do tradycyjnych metod nauczania).

Hanna HALL

STAN I PERSPEKTYWA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ W POLSKICH UCZELNIACH

Głównym celem artykułu jest zaprezentowanie problematyki związanej z obecnym znaczeniem edukacji na odległość, jako metody kształcenia w polskich uczelniach oraz kierunków jej dalszego rozwoju. Punktem wyjścia podjętych rozważań jest zwrócenie uwagi na ogromne zmiany, jakie zachodzą w polskim szkolnictwie wyższym, począwszy od 1990 r. oraz na miejsce kształcenia na odległość w planowanej, „Strategii rozwoju edukacji w Polsce na lata 2007-2013”. W dalszej części artykułu skoncentrowano się na tradycji stosowania edukacji na odległość w Polsce oraz na odmianach i perspektywach tej formy kształcenia w polskich uczelniach.

Paweł ŁUKA

Elżbieta KONDRATOWICZ- PIETRUSZKA

ANALIZA RYNKU BUDOWNICTWA MIESZKANIOWEGO W POLSCE W LATACH 2001-2005

Celem niniejszej analizy jest ocena dynamiki rozwoju rynku budownictwa mieszkaniowego w Polsce w latach 2001-2005. Skorzystano z pierwotnych danych empirycznych dotyczących liczby mieszkań i domów jednorodzinnych będących w budowie, rozpoczętej przez firmy deweloperskie oraz inwestorów indywidualnych w Polsce w latach 2001-2005. Oceniono dynamikę rozwoju budowy mieszkań i domów jednorodzinnych przez firmy deweloperskie oraz przez inwestorów indywidualnych, wykorzystując opracowania przedstawione w literaturze K. Stokłosy.

Maciej POMPA-ROBORZYŃSKI, Jolanta MAC, Władysław PIECZONKA

SOCJO-EKONOMICZNE I MARKETINGOWE DETERMINANTY SPOŻYCIA PRZETWORÓW Z MLEKA OWCEGO I KOZIEGO W REGIONIE POŁUDNIOWO-WSCHODNIEJ POLSKI

Celem wykonanych badań była ocena poziomu zainteresowania konsumpcją przetworów z mleka koziego w regionie Polski południowo-wschodniej, a także wskazanie tych socjo-ekonomicznych oraz marketingowych czynników, które warunkują konsumpcję. Badania, metodą bezpośredniego wywiadu, wykonano na terenie dwóch miast województwa małopolskiego (Kraków, Tarnów) i województwa podkarpackiego (Rzeszów, Krosno). Ankieta objęto łącznie 368 osób w wieku 16-67 lat. Wykazano, że produkty z mleka owczego i koziego tworzą w Polsce rynek „niszowy”. Mieszkańcy obu województw nabywają te produkty tylko okazjonalnie, przy czym kobiety są znacznie częściej zainteresowane ich konsumpcją niż mężczyźni. Osoby starsze i mieszkańcy wsi preferują produkty z mleka koziego, podczas gdy osoby młode oraz mieszkańcy dużych aglomeracji miejskich częściej kupują sery owcze. Stwierdzono, że ważnym czynnikiem marketingowym będzie promocja tych przetworów ogniskująca się na wiarygodnych informacjach o ich wartości żywieniowo-dietetycznej. Ważnym elementem jest także akceptacja cech smakowych tych produktów.

Bogusław STANKIEWICZ

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE W SYSTEMIE POLITYKI REGIONALNEJ UNII EUROPEJSKIEJ – PODSTAWOWE PROBLEMY

W artykule przedstawiono analizę stanu wdrażania zasadniczych priorytetów polityki regionalnej Unii Europejskiej w województwie podkarpackim. Punktem wyjścia rozważań było określenie stopnia skorelowania celów i środków pomocowych UE przeznaczonych na zmiany strukturalne w regionach o niższym stopniu rozwoju gospodarczego z programami wykorzystania tychże środków oraz ich podziału na konkretnym szczeblu decyzyjnym, jako elementu strategii rozwojowych Podkarpacia. Analiza dostępnych materiałów pozwoliła na wykazanie, że w dziedzinie podziału przyznanego i aplikowanego limitów pomocy unijnej ocena jest

pozytywna. Wskazała także, że na ocenę merytoryczną i ekonomiczną realizowanych przedsięwzięć jest zbyt wcześnie, ponieważ cykl realizacyjny większości projektów przekracza ramy czasowe 2007 r.

Lucyna WITEK

ROLA MARKETINGU W ROZWOJU RYNKU ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ NA PRZYKŁADZIE POŁUDNIOWO-WSCHODNIEJ POLSKI

W artykule omówiono narzędzia marketingu i ich rolę w aktywizacji rynku żywności ekologicznej, a szczególną uwagę zwrócono na formy jej promocji i dystrybucji. Dokonano także próby analizy rynku żywności ekologicznej oraz jego uwarunkowań. Omówiono grupy marketingowe oraz klastry, jako formy wzmocnienia pozycji konkurencyjnej producentów żywności ekologicznej. Wiele uwagi poświęcono uwarunkowaniom badanego rynku w południowo-wschodniej Polsce.

Dariusz WYRWA

SYSTEMY WSPIERANIA KONKURENCYJNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

W artykule przedstawiono rolę innowacyjności w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Zostały w nim zawarte podstawowe informacje i dane statystyczne zgodnie z zaleceniami Eurostatu, pozwalające na określenie potencjału regionu. Dodatkowo opisano podstawowe elementy systemu wspierania rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności.

Bożydar ZIÓŁKOWSKI, Leszek WOŹNIAK

PRÓBA INTEGRACJI STRATEGICZNEJ WIZJI TECHNOLOGII ZEWNĘTRZNEJ INTELIGENCJI W AGROBIZNESIE Z REGIONALNĄ STRATEGIĄ INNOWACJI DLA WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

Strategiczna wizja technologii zewnętrznej inteligencji dla sektora agrobiznesu i obszarów wiejskich jest pierwszą tego rodzaju w Unii Europejskiej. Powstała ona w ramach ogólnoeuropejskiego projektu i ma charakter Strategicznego Programu Badawczego. Niniejsze opracowanie uzasadnia znaczenie technologii zewnętrznej inteligencji w agrobiznesie oraz możliwości i sposób integracji stworzonego dokumentu z „Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Podkarpackiego na lata 2005-2013”.

Jakub DASZKIEWICZ

TENDENCJE RYNKOKRATYCZNE WE WSPÓŁCZESNEJ MYŚLI SPOŁECZNEJ

W drugiej połowie XX w. rynkokratyczne tendencje pojawiły się nie tylko w rozważaniach ekonomistów, ale także towarzyszyły, z równym natężeniem, wielu naukowym refleksjom nad społeczeństwem. Były one przede wszystkim efektem poszukiwań nowego, po upadku technokratyzmu, porządku aksjologicznego współczesnego świata. Fascynacja techniką zaczęła ustępować zafascynowaniu rynkiem i wartościami ekonomicznymi będącymi jego osnową. Rynek konsekwentnie budujący swoją potęgę oraz przenoszący swoje sprawdzone mechanizmy i prawa na cały obszar życia społecznego miał w tych refleksjach wypełnić misję uporządkowania sfery aksjologicznej tego życia i nadania mu konkretnego, trwałego sensu.

Ryszard KLAMUT

CHARAKTERYSTYKA CELÓW W PERSPEKTYWIE ORIENTACJI TEMPORALNYCH

Artykuł na poziomie teoretycznym i empirycznym ukazuje związki między celami stawianymi przez człowieka a jego temporalną orientacją czasową. Badania empiryczne zostały przeprowadzone na 143 osobowej grupie badawczej. W analizach statystycznych wykorzystano analizę kanoniczną, dającą możliwość ukazania korelacji między grupami cech celów i orientacji temporalnych. Wykorzystano również analizę skupień, która pozwoliła na wyróżnienie dwóch odrębnych profilów temporalnych, tj. proaktywnego i reaktywnego. Wyróżnienie tych profilów stało się podstawą do poszukiwania różnic w zakresie celów stawianych do realizacji i celów realizowanych. Ukazane różnice wskazują na należność między badanymi zmiennymi, głównie związki pomiędzy orientacją temporalną a celami podejmowanymi do realizacji.

Adam LASKA, Renata PIĘTOWSKA-LASKA

CZŁOWIEK W NOWOCZESNEJ ORGANIZACJI. WYBRANE ASPEKTY BEZPIECZEŃSTWA PRACY I ZARZĄDZANIA ZDROWIEM PRACOWNIKÓW

W artykule poddano analizie rolę oraz znaczenie zagadnień bezpieczeństwa pracy i zarządzania zdrowiem pracowników dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w systemie nowej gospodarki. Zagadnienia te są ściśle związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. W myśl tej idei firmy przyczyniają się do wzrostu swojej zyskowności i trwałego rozwoju, przynosząc wymierne korzyści społeczeństwu.

Krzysztof PRENDECKI

RELIGIA A GOSPODARKA. WYBRANE PROBLEMY WCZORAJ I DZIŚ

W artykule przedstawiono problem powiązań między religią a gospodarką w wybranych zagadnieniach. Odnoszą się one zarówno do przeszłości, jak i dzisiejszych czasów. Podjęto także próbę odpowiedzi na pytanie, która religia może mieć pozytywny bądź negatywny wpływ na gospodarkę, czy też tego wpływu jest pozbawiona? Społeczno-kulturowy wymiar powiązań religii i gospodarki wydaje się być tematem jak najbardziej aktualnym.

Jan RYBAK

CIĄGŁOŚĆ CZY STADIALNOŚĆ W TEORII ROZWOJU INTELEKTUALNEGO JEANA PIAGETA?

W literaturze psychologicznej zaobserwować można różnice stanowisk w kwestii interpretacji poglądów Jeana Piageta odnośnie ciągłości lub stadialności rozwoju. Istotą rozwoju według tego uczonego jest rekonstrukcja i reintegracja struktur poznawczych. Zdaniem autora pracy podejście takie jest ujęciem ciągłym, gdyż w procesie następujących po sobie jakościowych zmian struktur wewnętrznych każda zmiana i każda struktura wynikają logicznie ze schematów oraz zmian je poprzedzających. Źródeł nieporozumień związanych z zakwalifikowaniem teorii Piageta autor dopatruje się w czynnikach językowo-terminologicznych.

Andrzej SOŁTYS

GODNOŚĆ CZŁOWIEKA FILOZOFICZNIE ROZUMIANA

Artykuł jest poświęcony filozoficznemu aspektowi godności człowieka. Ukazano w nim związek godności człowieka z osobą ludzką. Twierdzi się w nim, że racją godności człowieka mogą być tylko istotne własności osoby ludzkiej. Dopiero tak pojęta godność człowieka jest podstawową normą moralności oraz fundamentem podstawowych praw przysługujących każdemu człowiekowi. Natomiast wiązanie godności z autonomią osoby ludzkiej czy innymi jej nieistotnymi własnościami zawsze skutkuje nierównością społeczną i pogardą człowieka.

Paweł WALAWENDER

PRZESTRZENNE ASPEKTY RYNKU PRACY WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

Artykuł prezentuje wybrane aspekty przestrzennego zróżnicowania rynku pracy województwa podkarpackiego. Analizę oparto na ilościowych wskaźnikach wybranych wymiarów rynku pracy, takich jak: bezrobocie, zatrudnienie, demografia czy instytucje rynku pracy. Autor proponuje typologię lokalnych rynków pracy, dzieląc je na „tradycyjnie rolnicze”, „stagnacyjnie rolnicze”, „turystyczne” oraz „usługowo-przemysłowe”. Wykazane w artykule rozbieżności przestrzenne powinny stać się przesłanką różnicowania polityki rynku pracy prowadzonej przez władze województwa podkarpackiego, której celem powinno być m.in. łagodzenie dysproporcji na lokalnych rynkach pracy.