

STRESZCZENIA

Część pierwsza: Przedsiębiorczość i zarządzanie

Jan ADAMCZYK

Lucyna WITEK

Politechnika Rzeszowska

PROMOCJA NA RYNKU ŻYWNOSCI EKOLOGICZNEJ W POŁUDNIOWO-WSCHODNIEJ POLSCE

W referacie dokonano próby oceny wykorzystania form i środków promocji na rynku żywności ekologicznej. Scharakteryzowano tendencje oraz perspektywy rozwoju podaży i popytu. Posłużono się przykładami działań promocyjnych prowadzonych w innych regionach Polski. Przedstawiono także podstawowe założenia i cele ogólnopolskiej kampanii promocyjnej dotyczącej produktów rolnictwa ekologicznego. Rozważania teoretyczne zostały poparte wynikami badań pierwotnych i wtórnych.

Marcin GĘBAROWSKI

Politechnika Rzeszowska

EWOLUCJA TARGÓW – OD RYNKÓW PIERWOTNYCH DO TARGÓW WIRTUALNYCH

Celem artykułu jest zaprezentowanie zmian, jakie dokonały się w wyniku ewolucji imprez targowych, które obecnie, dla wielu polskich podmiotów rynkowych, pozostają ważnym i wypróbowanym narzędziem prowadzenia działań marketingowych. Przeanalizowano poszczególne etapy rozwoju „instytucji” targów – począwszy od rynków pierwotnych, a skończywszy na targach myśli naukowo-technicznej oraz tzw. targach wirtualnych. Zwrócono również uwagę na pochodzenie słowa „targi”.

Maria GRZYBEK

Uniwersytet Rzeszowski

Marian WOŹNIAK

Politechnika Rzeszowska

WPLYW I ODDZIAŁYWANIE REKLAMY NA ZACHOWANIA RYNKOWE STUDENTÓW I LICEALISTÓW

Reklama otacza wszystkich i ze wszystkich stron atakuje, wabi oraz zachęca do kupienia reklamowanego produktu. Rozpoznanie i ukazanie czynników, które wpływają na decyzje nabywcze konsumentów staje się punktem zwrotnym strategii marketingowej każdego przedsiębiorstwa. Artykuł ukazuje wpływ reklamy na ostateczne zachowania rynkowe młodzieży oraz elementy reklamy mające największy wpływ na te decyzje. Reklama docierająca do młodzieży pełni często nie tylko funkcję informacyjną i pobudzającą, ale także wychowawczą, gdyż kształtuje postawę młodzieży, lansuje specyficzną, często bajkową wizję otaczającego świata. Poznanie i zaakcentowanie w przekazach reklamowych psychologii oddziaływania ma istotny wpływ na końcowe decyzje nabywcze młodego pokolenia, a poznanie mechanizmów reagowania na reklamy znacznie zwiększa ich efektywność.

Teresa PIECUCH

Politechnika Rzeszowska

CHARAKTERYSTYKA KONCEPCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WEWNĘTRZNEJ

Rosnąca wciąż złożoność otoczenia, wszechobecne ryzyko i niepewność powodują, że przedsiębiorczość powinna charakteryzować nie tylko jednostki, ale i małe, średnie, a nawet duże organizacje. Przedmiotem rozważań opracowania jest przedsiębiorczość wewnętrzna, czyli ta, która jest realizowana w obrębie dużych lub bardzo dużych przedsiębiorstw (często ogromnych, ponadnarodowych korporacji).

Joanna ROGOZIŃSKA-MITRUT

Politechnika Rzeszowska

SYTUACJA SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW TRZY LATA PO WSTĄPIENIU POLSKI DO UNII EUROPEJSKIEJ

W artykule dokonano weryfikacji zarówno prognoz, obaw, jak i oczekiwań przedstawianych przez małych i średnich przedsiębiorców przed akcesją. Przedstawiono zmiany, jakie zaszły w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na poziomie regionów w stosunku do wcześniej formułowanych prognoz, a także opisano zmiany warunków funkcjonowania przedsiębiorstw po akcesji, na podstawie opinii po 1 maja 2004 r.

Jacek STROJNY

Politechnika Rzeszowska

WIELOWYMIAROWOŚĆ PROCESU REALIZACJI WŁADZY – TYPY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI OSOBISTEJ

Artykuł jest poświęcony zagadnieniu realizacji władzy w organizacji. Przyjęto w nim perspektywę analizy wielowymiarowej. Rozwinięciem takiego ujęcia jest wyodrębnienie i opisanie ról lidera, menedżera oraz przedsiębiorcy, którym przypisuje się zdolność wpływania. Oczywiście w dalszej kolejności ujęcie wielowymiarowe wymaga zdefiniowania wymiarów: osobowego, procesowego, organizacyjnego. W niniejszym artykule zwrócono szczególną uwagę na wyjaśnienie wymiaru osobowego, przedstawiając propozycję klasyfikacji zachowań osób prowadzących działalność gospodarczą – typy przedsiębiorczości osobistej. Klasyfikacja powstała na podstawie badań empirycznych przeprowadzonych na grupie 143 przedsiębiorców z sektora MŚP. Opisano cechy osobiste charakterystyczne dla wyodrębnionych typów, zidentyfikowano różnice między nimi oraz, porównując z zachowaniami benchmarkowymi, określono osoby o największej i najmniejszej efektywności działania.

Lucyna WITEK

Politechnika Rzeszowska

PROCES KSZTAŁTOWANIA EKOLOGICZNYCH ZACHOWAŃ KONSUMENTÓW

W referacie omówiono proces kształtowania ekologicznych zachowań konsumentów. Scharakteryzowano cechy i determinanty ich postępowania, a także etapy ewolucji postaw oraz zachowań względem środowiska naturalnego. Rozważania teoretyczne poparto licznymi wynikami badań wtórnych.

Jerzy Wojciech WÓJCIK

Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie

ZARZĄDZANIE KADRAMI W RAMACH REALIZACJI PROCEDUR DOTYCZĄCYCH PRZECIWDZIAŁANIA PRANIU PIENIĘDZY I FINANSOWANIU TERRORYZMU

Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, zorganizowanym przestępstwom o charakterze ponadnarodowym wymaga wykonywania wielu złożonych obowiązków. Koordynatorem tych działań pomiędzy instytucjami obowiązany a jednostkami współpracującymi jest Generalny Inspektor Informacji Finansowej. Autor wskazuje na istotę tych działań, która powinna być określona w ramach programu wewnętrznego i procedur szczegółowych opracowanych w każdej instytucji obowiązanej, zarówno na podstawie aktualnego stanu prawnego UE, jak i prawa polskiego. Właściwe zarządzanie kadrami i wiedzą pracowników może skutecznie usprawnić wykonywanie nałożonych ustawowo obowiązków, które mają na celu ograniczenie przestępczości zorganizowanej oraz zapewnienie bezpieczeństwa określonej instytucji.

Beata ZATWARNICKA-MADURA

Politechnika Rzeszowska

WYKORZYSTANIE NOWYCH TECHNOLOGII W PRACY SPRZEDAWCY

Celem artykułu jest zaprezentowanie wieloaspektowości pracy sprzedawcy i sposobu wykorzystania w niej nowych technologii. W artykule przedstawiono rodzaje sprzedawców, elementy procesu sprzedaży i sposoby wykorzystania technologii w pracy sprzedawcy. Opisano narzędzia zwiększające produktywność sprzedawcy, umożliwiające mu wydajniejsze gromadzenie danych i szybszy do nich dostęp, lepsze zarządzanie czasem oraz doskonalenie prezentacji.

Victor OGARENKO

Classic Private University

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

MARKETING-MIX JAKO INSTRUMENT ZWIĘKSZENIA KONKURENCYJNOŚCI UCZELNI WYŻSZEJ

Artykuł przedstawia analizę współczesnych tendencji rozwoju systemu edukacji w Ukrainie, a także zagadnienia problemowe dotyczące kształtowania przewag konkurencyjnych. Skonkretyzowano istotę konkurencyjności uczelni wyższej, uzasadniono konieczność wykorzystania koncepcji marketingu-mix w celu podwyższenia konkurencyjności uczelni i świadczonych usług edukacyjnych.

Część druga: Wybrane zagadnienia społeczno-ekonomiczne

Adam KRUK

Telewizja Polska, Oddział Regionalny w Rzeszowie

Anna ZIĘTEK

Politechnika Rzeszowska

POZIOM ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ I DZIAŁANIA EKOLOGICZNE STUDENTÓW WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I MARKETINGU POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ

W pracy poruszono temat świadomości ekologicznej jako zależności ludzi od pozostałej części przyrody i jako świadomość wpływu działań człowieka na otaczające go środowisko przyrodnicze. Przedstawiono wyniki pilotażowych badań świadomości ekologicznej studentów Wydziału Zarządzania i Marketingu Politechniki Rzeszowskiej.

Renata PIĘTOWSKA-LASKA
Adam LASKA
Politechnika Rzeszowska

ZARZĄDZANIE EDUKACJĄ KAPITAŁU LUDZKIEGO NA POTRZEBY KRAJOWEGO RYNKU PRACY W ŚWIELE ROZWIĄZAŃ EUROPEJSKICH

W artykule poddano analizie rolę i znaczenie zarządzania edukacją kapitału ludzkiego. Przedstawiono modelowanie edukacji zawodowej poprzez standard kwalifikacji zawodowych stanowiący łącznik między rynkiem pracy a edukacją. Podkreślono również ważną rolę kształcenia na potrzeby krajowego rynku pracy w świetle rozwiązań europejskich.

Iwona OLENIUCH
Sławomir GIERA
Małgorzata KRASNA
Maria RUDA
Politechnika Rzeszowska

PRODUKTY REGIONALNE W ŚWIADOMOŚCI KONSUMENTÓW Z PODKARPACIA I LUBELSZCZYZNY

Przedmiotem pracy jest próba oceny świadomości konsumentów dotyczącej produktów regionalnych. Podstawą wnioskowania były badania ankietowe przeprowadzone w lutym i marcu 2007 r. Dobór próby miał charakter celowy. Przebadano 250 osób, w tym 150 mieszkańców Podkarpacia i 100 Lubelszczyzny. Badania pozwoliły na wyciągnięcie wniosków, które mogą posłużyć do lepszego zarządzania rozwojem rynku produktów żywnościowych wysokiej jakości.

Maciej POMPA-ROBORZYŃSKI
Politechnika Rzeszowska
Władysław KĘDZIOR
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

WARTOŚĆ RZEŻNA ORAZ JAKOŚĆ MIĘSA JAGNIĄT ALPEJSKICH I POLSKICH OWIEC RAS GÓRSKICH

Jagnięta ras alpejskich osiągały szybki przyrost masy ciała, co wskazuje na ich dobrą adaptację do warunków środowiskowych Beskidu Sądeckiego. Jagnięta polskich ras górskich uzyskały równie dobre przyrosty masy ciała. Jagnięta tych ras osiągnęły dużą wydajność rzeżną oraz dużą zawartość wyrebów wartościowych w półtuszy, a ocena tusz wg skali EUROP potwierdziła ich dobre walory mięsności. Tusze tych jagniąt w pełni kwalifikują się do europejskiego obrotu handlowego. Najślabiej wypadła ocena jagniąt Polskiej Owcy Górskiej i Owcy Pogórza. Mięso jagniąt alpejskich i polskich ras górskich charakteryzowało się dobrą zdolnością utrzymywania wody własnej, podobnym składem chemicznym o wysokiej zawartości białka oraz wysokimi parametrami oceny sensorycznej, co świadczy o jego dobrych walorach konsumpcyjnych.

Barbara SOBKOWIAK
Politechnika Rzeszowska

ANALIZA SPÓJNOŚCI WEWNĘTRZNEJ GRUP POLITYCZNYCH W PARLAMENCIE EUROPEJSKIM NA PODSTAWIE IMIENNYCH GŁOSOWAŃ W 2006 ROKU

Analizie poddano 40 głosowań indywidualnych w Parlamencie Europejskim w 2006 r. w czterech równolicznych typach spraw: międzynarodowych, instytucjonalnych, polityczno-ekonomicznych oraz społecznych. Analizowano indeks zgodności głosowań poszczególnych grup politycznych. Uzyskane wyniki sugerują, że trzy grupy: ALDE, PSE i V/ALE utrzymują wysoki indeks spójności, jak w poprzedniej kadencji Parlamentu (1999-2004). Grupa polityczna PPE/DE, która historycznie była najbardziej spójną grupą, w dalszym ciągu obniża indeks zgodności w głosowaniach. Analizując średnie indeksy zgodności w poszczególnych typach głosowań, nie stwierdzono występowania znacznych różnic.

Valentyn KORINYEV
Classic Private University

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ WPŁYW ZMIAN CEN PRZEDSIĘBIORSTWA NA ZACHOWANIA NABYWCÓW

Przeprowadzono badania reakcji nabywców na zmianę poziomu cen produkcji przedsiębiorstwa. Zbadano także osobliwości danego procesu i mechanizm podjęcia decyzji przez nabywców w zaistniałej sytuacji. Autor uzasadnia rekomendacje wobec uwzględnienia reakcji nabywców na zmianę polityki cenowej przedsiębiorstwa. Proponowane podejście metodologiczne zostało zaaprobowane w działalności przedsiębiorstw górniczych Ukrainy.

Część trzecia: Rynek finansowy

Kamil LIBERADZKI
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

MIERZENIE RYZYKA STOPY PROCENTOWEJ PORTFELA POLSKICH OBLIGACJI SKARBOWYCH O STAŁYM OPROCENTOWANIU Z WYKORZYSTANIEM DURATION WIELOCZYNNIKOWEGO

Stosowana klasycznie miara wrażliwości wartości obligacji o stałym kuponie na zmianę stóp procentowych, zwana duration, opiera się na nierealistycznym założeniu o wyłącznie równoległym przesunięciu struktury terminowej stóp procentowych. Celem niniejszego opracowania jest prezentacja sposobów oceny wrażliwości ceny portfela polskich obligacji skarbowych na zmiany stóp procentowych, z uwzględnieniem niepłaskiej struktury terminowej stóp procentowych. Dokonano obliczeń dla portfela wybranych obligacji skarbowych o stałym oprocentowaniu, będących przedmiotem obrotu na rynku międzybankowym. Analiza obejmuje okres jednego miesiąca, tj. od 18 lutego do 18 marca 2005 r.

Łukasz SZYDEŁKO
Politechnika Rzeszowska

RACHUNEK ODPOWIEDZIALNOŚCI W STRATEGICZNYCH JEDNOSTKACH BIZNESOWYCH

Podział przedsiębiorstwa na strategiczne jednostki biznesowe jest z punktu widzenia efektywności organizacyjnej bardzo wskazany. Jednak samo wyodrębnienie takich komórek organizacyjnych w trakcie przeprowadzania decentralizacji systemu zarządzania, bez powiązania z rachunkiem odpowiedzialności może się okazać jedynie dobrą koncepcją zarządzania. Powiązanie tych dwóch instrumentów pozwala menedżerom sterować jednostkami gospodarczymi i nakierowywać je na realizację celów ujętych w budżetach.

Część czwarta: Zagadnienia administracyjno-prawne

Jan SZRENIAWSKI
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

WYBRANE ZAGADNIENIA NADZORU W SYSTEMIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Celem artykułu jest ukazanie różnych podejść do definicji nadzoru i konsekwencji jej przyjęcia. Brak jest legalnej czy choćby powszechnie akceptowanej definicji nadzoru. Bez nadzoru trudno sobie wyobrazić prawidłowe funkcjonowanie aparatu państwowego, a w szczególności administracji publicznej. Dlatego nawet mniej dokładna, ale uwzględniająca dotychczasowy dorobek teorii i orzecznictwa definicja, zawarta np. w zasadach ogólnych prawa administracyjnego, mogłaby stworzyć jedną z podstaw prawa praworządności.

Marek ŻUKOWSKI

Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie

WYBRANE ZAGADNIENIA DORADZTWA W ADMINISTRACJI

Artykuł prezentuje zagadnienie doradztwa jako dziedziny o wielowiekowych tradycjach, wskazując, że współczesne doradztwo rozwinęło się na końcu XIX w. i było związane z naukowym zarządzaniem. Pojawienie się doradców w administracji jest natomiast związane z profesjonalizacją administracji. Artykuł wskazuje, że doradztwo jest ważnym elementem procesu decyzyjnego, który wpływa na kształtowanie treści rozstrzygnięć podejmowanych przez organy państwowe.

Marta POMYKAŁA

Politechnika Rzeszowska

Jan RAJCHEL

Wyższa Szkoła Oficerska Sił Powietrznych w Dęblinie

ZADANIA POLICJI Z ZAKRESU OCHRONY BEZPIECZEŃSTWA I PORZĄDKU PUBLICZNEGO – WYBRANE ZAGADNIENIA

W systemie organów ochrony prawnej w państwie szczególne znaczenie posiadają organy policyjne, do których zalicza się podmioty odpowiedzialne za ochronę bezpieczeństwa, porządku, ładu i spokoju publicznego. Wśród nich szczególną pozycję zajmuje Policja, jako organ powołany do ochrony bezpieczeństwa ludzi oraz do utrzymywania bezpieczeństwa i porządku publicznego. W artykule zostały scharakteryzowane zadania, jakie przyznaje temu organowi ustawa o Policji.

Elżbieta URA

Uniwersytet Rzeszowski

URZĘDNIK W ŚWIETLE ZASAD EUROPEJSKIEGO KODEKSU DOBREJ ADMINISTRACJI

W artykule zostało przedstawione prawo do dobrej administracji, będące jednym z praw jednostki zawartych w Karcie Praw Podstawowych Unii Europejskiej. Rozwinięciem tego prawa są zasady określone w Europejskim Kodeksie Dobrej Administracji uchwalonym przez Parlament Europejski. Postanowienia kodeksu odnoszą się do zachowań urzędników, wskazując, jakimi zasadami powinni się kierować w toku wykonywania zadań publicznych w kontaktach z jednostką.

Stanisław PIEPRZNY

Uniwersytet Rzeszowski

BEZPIECZEŃSTWO I PORZĄDEK PUBLICZNY W REGULACJACH PRAWA WSPÓLNOTOWEGO

W prawie polskim brak jest definicji pojęć bezpieczeństwa i porządku publicznego. Interpretacja tych pojęć, zwanych w prawie administracyjnym trudnymi do zdefiniowania lub niedookreślonymi, dokonywana jest na gruncie doktryny. W prawie wspólnotowym nie ma również definicji bezpieczeństwa i porządku publicznego. Dużą rolę w tym zakresie spełnia Europejski Trybunał Sprawiedliwości, interpretując bezpieczeństwo i porządek publiczny w trakcie rozpatrywania indywidualnych spraw. Wejście Polski do Unii Europejskiej spowodowało, że organy administracji publicznej w toku działalności zostały zobowiązane do stosowania zasad prawa wspólnotowego również w odniesieniu do bezpieczeństwa i porządku publicznego. Szczególnie znaczenie ma tu działalność Policji i jej współpraca z Europem.

Izabela OLEKSIEWICZ

Politechnika Rzeszowska

PRZYSZŁOŚĆ OCHRONY PRAW CZŁOWIEKA NA PRZYKŁADZIE ROZWOJU POLITYKI UNII EUROPEJSKIEJ WOBEC UCHODźCÓW

Autorka stara się przedstawić obecną politykę Unii Europejskiej wobec uchodźców jako przykład ochrony praw człowieka. Nakreśla przyszłość jej rozwoju w trzech możliwych scenariuszach, tzw. scenariuszu „Fortecy Europy”, „Śluzy” oraz „Otwartych Drzwi”. Stwierdza jednak, że ostatni scenariusz pozostaje jedynie w sferze „pobożnych życzeń”, najbardziej zaś realna we współczesnych czasach jest wizja scenariusza „Śluzy”.

Część piąta: Metody ilościowe w zarządzaniu

Grzegorz MENDEL

Politechnika Rzeszowska

Urszula MENDEL

Zespół Szkół Technicznych w Rzeszowie

METODA WARIANCJI-KOWARIANCJI W WYZNACZANIU *VALUE AT RISK* NA PRZYKŁADZIE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

W publikacji przedstawiono metodologię *Value at Risk*, ograniczając się do metody wariancji-kowariancji. Zbadano skuteczność tejże metody na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Skuteczność omawianej metody sprawdzono poprzez tzw. testowanie wsteczne, czyli analizę prognoz wygasłych. Tym samym wyznaczono liczbę przekroczeń poza granicę wartości zagrożonej. Przeprowadzono również badanie zależności pomiędzy *VaR* a korelacją elementów składowych portfela inwestycyjnego.