

STRESZCZENIA

Gerhard BANSE,

Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse Forschungszentrum Karlsruhe GmbH
in der Helmholtz-Gemeinschaft

TECHNIKFOLGENABSCHÄTZUNG – ZWISCHEN IDEAL UND WIRKLICHKEIT

Die Gegenwart ist durch eine hohe Dynamik des technischen Wandels gekennzeichnet. Vorausschauend-planerische Aktivitäten und begründete Entscheidungen für eine „vernünftige“ Technikgestaltung sind ein zeitgemäßes Gebot. Das ist mit ein Grund dafür, dass sich der Bedarf an Aussagen über „die“ Zukunft aus einer ex ante-Perspektive erhöht hat. Für das erforderliche systematische Abschätzen und Bewerten hat sich seit den achtziger Jahren eine Methode etabliert, die als Technikfolgenabschätzung bzw. Technikbewertung bezeichnet wird. Nachfolgend wird das Konzept der TA als strategisches Rahmenkonzept mit systemanalytischem Anspruch aus einer technikphilosophischen Perspektive erläutert.

EWALUACJA TECHNIKI – MIĘDZY IDEALEM A RZECZYWISTOŚCIĄ

Streszczenie: Współczesność cechuje wysoka dynamika transformacji technologicznej. Działania prognostyczno-planistyczne i uzasadnione decyzje na rzecz „racjonalnego“ kształtowania techniki są obowiązkiem na miarę naszych czasów. Jest to zarazem powód, dlaczego wzrosło zapotrzebowanie na wypowiedzi o przyszłości z perspektywy *ex ante*. Na potrzeby nieodzownego systematycznego oszacowania i wartościowania przyjęła się od lat osiemdziesiątych XX wieku metoda, którą określa się mianem ewaluacji techniki czy wartościowania techniki (*Technology Assessment*, w skrócie: TA). W artykule wyjaśniono z perspektywy filozofii techniki koncepcję ewaluacji techniki jako strategiczną koncepcję ramową i analityczno-systemową.

Agnieszka Izabela BARUK, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie

ZADOWOLENIE I SATYSFAKCJA JAKO PODSTAWA BUDOWANIA ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW

W artykule przedstawiono problematykę zadowolenia i satysfakcji pracowników. Podkreślono ich rolę we wzbudzeniu zaangażowania pracowników w realizację zadań zawodowych. Przedstawiono także propozycje działań sprzyjających zaangażowaniu się pracowników w wykonywane przez nich zadania, zwracając uwagę na przydatność praktycznego wykorzystywania w tym zakresie marketingu zmysłów.

CONTENTMENT AND SATISFACTION AS THE BASE OF BUILDING EMPLOYEES' ENGAGEMENT

Summary: In the paper the problem of employees' contentment and satisfaction was presented. The role of the both factors in inspiring employees' engagement in realizing professional goals was underlined. Proposals of impulses activating employees were described too. The special attention was paid to senses marketing as the effective solution in personal activities.

Vitaliy Volodymyrovych BASZTANNYK, Regionalny Instytut Zarządzania Państwem w Dniepropietrowsku

ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНЦЕПТА НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВИ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

В статье анализируются проблемы формирования стратегии участия национальных государств в европейских интеграционных процессах. Исследуются современные направления развития интеграционного процесса с позиций национальных интересов и национальной безопасности государства. Определяются направления реформирования внешней политики в соответствии с конституционными нормами функционирования национального государства.

Ключевые слова: национальные интересы, государственная политика, интеграционный процесс, европейская интеграция, интегрированная система публичного управления.

TRANSFORMATION OF NATIONAL STATE CONCEPT IN THE LIGHT OF CONTEMPORARY INTEGRATION PROCESS IN EUROPE

Abstract: The forming of a strategy participation of national states in European integration process is analyzed. Contemporary problems of the process of European integration are investigated from the position of national interests and national security. Directions of reforming of the foreign policy are determined in according of Constitutional provisions of national state.

Key words: national interests, public policy, process of integration, European integration, integrate system of public administration.

Юлия ЯКОВЛЕВА,
Regionalny Instytut Zarządzania Państwem w Dniepropietrowsku

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ

В статье рассматривается роль политической рекламы в коммуникации с избирателями. Особое внимание уделяется психологическому воздействию рекламы на сознание граждан и своеобразной роли символики в политическом маркетинге современной России.

POLITYCZNA REKLAMA W ROSJI

Streszczenie: W artykule rozpatruje się znaczenie reklamy politycznej w komunikacji z wyborcami. Szczególną uwagę przydzielono psychologicznemu oddziaływaniu reklamy na świadomość obywateli i specyficznej roli symboliki w marketingu politycznym współczesnej Rosji.

Agata GIERCZAK, Katarzyna KORZYŃSKA, Andrzej PACANA, Politechnika Rzeszowska

BADANIA SATYSFAKЦИИ КЛИЕНТОВ В ВЫБРАННОМ ЦЕНТРУМ ХУРТОВОМ

W pracy przeanalizowano zagadnienie badania satysfakcji klienta. Zadanie to zrealizowano na przykładzie specyficznej organizacji, jaką jest Podkarpackie Centrum Hurtowe AGROHURT S.A. Zaprezentowane rozwiązanie jest wynikiem wdrożenia w organizacji systemu zarządzania jakością zgodnego z międzynarodową normą ISO 9001:2000 i systemu HACCP. Wnioski płynące z analizy posłużyć mogą innym organizacjom, funkcjonującym w tej lub zbliżonych branżach, do opracowania systemu oceny satysfakcji klientów, a poprzez to do działań na rzecz klienta.

CLIENTS SATISFACTION RESEARCH IN WHOLESALE CENTRE

Summary: The article presents the analysis of the clients expectations research problem in the characteristic organization as Podkarpackie Wholesale Centre AGROHURT Joint-Stock Company. Presented original solution it's a result of the implementation of quality management system according to the international ISO 9001:2000 standard and the HACCP system in this organization. Presented conclusions can be helpful for the others organizations in his or like his branch to create clients satisfaction estimation system.

Jan KAJA, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

GENEZA METODOLOGII DESKRYPTYWNEJ

W artykule nie było moim celem przedstawienie roli metodologii deskryptywnej w naukach ekonomicznych, gdyż robiłem to już we wcześniejszych publikacjach. Głównym celem artykułu jest wyjaśnienie, w jaki sposób realia w Japonii wpływają na metodologię deskryptywną. W tym celu w artykule opisano gospodarkę w Japonii, główne cechy społeczeństwa japońskiego oraz ekonomię.

GENESIS OF DESCRIPTIVE METHODOLOGY

Summary: In the article I assumed that I did not want to present the role of descriptive methodology in economics science because I have done it in several publications. The main task of this article is an explanation why Japanese reality influences on the ideas of descriptive methodology. For this purpose I presented the history of Japanese economy, the main features of Japanese society and the history of Japanese economics.

Paweł HYDZIK, Marek SOBOLEWSKI, Politechnika Rzeszowska

ANALIZA BUDŻETÓW GMIN WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W ZAKRESIE POZYSKANIA ŚRODKÓW UNIJNYCH W OKRESIE 2006-2007

W pracy dokonano analizy przestrzennego zróżnicowania poziomu pozyskiwania środków unijnych w województwie podkarpackim. Badanie przeprowadzone w przekroju gmin dotyczyło lat 2006-2007. Na podstawie surowych danych wyznaczono i opisano wskaźnik poziomu wykorzystania środków unijnych na 1 mieszkańca oraz udział środków unijnych w całym budżecie gmin.

THE ANALYSIS OF BUDGETS OF THE PODKARPACIE VOIVODESHIP AS FOR OBTAINING FINANCIAL FUNDS FROM THE EUROPEAN UNION WITHIN THE YEARS 2006-2007

Summary: In the article the analysis of spatial diversification level of obtaining EU funds in the Podkarpacie Voivodeship was made. The research was conducted in a range of communes within the years 2006-2007. On the basis of the raw data the index of the level of the efficient use of the resources per one inhabitant was determined and the share of the Union funds in the whole commune budget was described.

Marcin KAMIŃSKI, Politechnika Rzeszowska

**PROBLEM WZRUSZALNOŚCI OSTATECZNYCH DECYZJI ADMINISTRACYJNYCH OPARTYCH NA
WADLIWEJ WYKŁADNI PRAWA WSPÓLNOTOWEGO W NAJNOWSZYM ORZECZNICTWIE
EUROPEJSKIEGO TRYBUNAŁU SPRAWIEDLIWOŚCI**

Przedmiotem rozważań jest zagadnienie przesłanek wzruszania ostatecznych decyzji administracyjnych opartych na wadliwej wykładni prawa wspólnotowego. W ramach analizy zaprezentowano problem stosunku prawa wspólnotowego do krajowych porządków prawnych oraz najnowsze orzecznictwo Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości, wskazujące warunki proceduralne uchylania ostatecznych decyzji, które nie uwzględniają wykładni prawa wspólnotowego ustalonej przez Trybunał po wydaniu decyzji.

**A PROBLEM OF THE PERMISSIBILITY OF REVOKING OF THE DEFINITIVE ADMINISTRATIVE
DECISIONS BASED ON AN INCORRECT INTERPRETATION OF THE EUROPEAN LAW IN THE NEWEST
JURISDICTION OF EUROPEAN COURT OF JUSTICE**

Summary: A question of the premises of revoking of the definitive administrative decisions based on an incorrect interpretation of the European law is the object of the present elaboration. Within of the confines of the analysis the problem of the relation of European law to the national legal orders and the newest jurisdiction of European Court of Justice, indicating conditions of the revoking of definitive administrative decisions, are presented.

Krystyna KMIOTEK, Politechnika Rzeszowska

**INTEGRACJA I GLOBALIZACJA JAKO DETERMINANTY ZARZĄDZANIA
ZASOBAMI LUDZKIMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

Integracja i globalizacja stanowią obecnie istotny element otoczenia biznesowego. Wpływają one na wszystkie sfery działalności przedsiębiorstw, w tym także na zarządzanie zasobami ludzkimi. W artykule scharakteryzowano wybrane problemy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie, stanowiące efekt oddziaływania otoczenia przedsiębiorstwa.

**INTEGRATION AND GLOBALIZATION AS A FACTORS INFLUENCING ON HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT**

Summary: Integration and globalizations are important factors of contemporary environment of business. They influenced on every aspects of business activities as well as human resources management. In the article the author characterizes selected problems of human resources management in the companies what are the results of surrounding influence.

Adam LASKA, Politechnika Rzeszowska

**SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU A KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW
W UNII EUROPEJSKIEJ**

W artykule poddano analizie rolę i znaczenie zaangażowania społecznego firm w systemie nowej gospodarki. Rozważania skoncentrowano głównie na zagadnieniu wpływu społecznego zaangażowania przedsiębiorstw na ich konkurencyjność. Poddano analizie również zagadnienie uwarunkowań prawnych i instytucjonalnych funkcjonujących w Unii Europejskiej, sprzyjających rozwojowi społecznej odpowiedzialności biznesu w Europie.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMPETITIVENESS
OF ENTERPRISES IN EUROPEAN UNION**

Summary: The concept of corporate social responsibility, when implemented consistently may improve the company's competitive position and help build the advantage over competitors. The most important benefits of running a responsible business are: improved image, savings, differentiation, higher morale of the workers and reduced risk.

Marian LEBIEDZIK, Pavel TULEJA, Silesian University in Opava

VOUCHER PRIVATISATION VERSUS EFFICIENT CORPORATE GOVERNANCE IN THE CZECH REPUBLIC

The main objective of this paper is to evaluate the impacts of the voucher privatisation, which was one of the fundamental methods of the privatisation process in the Czech economy, which proceeded during the 90s of the last century, on the formation of ownership structure in the Czech economy. The quality of the ownership structure determine even the efficiency of the corporate governance, which consequently influences the competitive strength of the Czech enterprises within the international competition and currently even in the single internal market of the European Union.

Keywords: Corporate governance, efficiency, voucher privatisation, management, firm, privatisation, transformation, market economy.

PRYWATYZACJA VOUCHEROWA A EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W REPUBLICE CZESKIEJ

Streszczenie: Głównym celem artykułu jest ocena wpływu prywatyzacji kuponowej, która była jedną z głównych metod procesu prywatyzacji czeskiej gospodarki w latach 90-tych ubiegłego wieku, a także kształtowała strukturę własności w czeskiej gospodarce. Jakość struktury własnościowej decyduje o wydajności nadzoru korporacyjnego, który w konsekwencji wpływa na konkurencyjność czeskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym oraz na rynku Unii Europejskiej.

Teresa PIECUCH, Politechnika Rzeszowska

STRUKTURY ORGANIZACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW MIĘDZYNARODOWYCH

Postępujący wciąż proces globalizacji powoduje, że współcześnie coraz więcej firm podejmuje działalność na rynkach zagranicznych, stając się tym samym przedsiębiorstwem międzynarodowym. Funkcjonowanie takiej jednostki wiąże się z szeregiem problemów. Jednym z istotniejszych zagadnień jest wybór odpowiedniej struktury organizacyjnej, która uwzględnić będzie wszystkie realizowane w takim przedsiębiorstwie funkcje, różne geograficznie obszary działania. Struktura organizacyjna to bardzo ważny instrument zarządzania przedsiębiorstwem, w przypadku firm globalnych jej rola jest szczególnie ważna. Kwestie te stanowią przedmiot rozważań niniejszego opracowania.

ORGANIZATIONAL STRUCTURES IN INTERNATIONAL ENTERPRISES

Summary: Still progressing process of economy globalization causes, that in modern world more and more company take up activity on foreign markets. Functioning of that enterprises is connected with series of problems. One of the most essential problems is to choose adequate organizational structure, which will include all of realized functions in this undertaking, various geographic operation areas. These matters are a subject of considerations which were undertaken in this elaboration.

**Леонід ПРОКОПЕНКО, Національна Академія Державного Управління при Президентіві України,
Дніпропетровський Регіональний Інститут Державного Управління**

РОЛЬ ПОЛІТИЧНОЇ ЕЛІТИ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

У статті робиться спроба порівняльного аналізу ролі політичних еліт країн Західної та Центрально-Східної Європи і України в процесі європейської інтеграції. У цьому контексті розглядаються їх характерні риси, об'єктивні і суб'єктивні чинники зростання значення еліти в політичному процесі України в сучасних умовах, в тому числі і в реалізації стратегії європейської інтеграції.

ROLA ELIT POLITYCZNYCH W REALIZACJI STRATEGII INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ UKRAINY

Streszczenie: Autor artykułu podjął próbę porównawczej analizy elit politycznych krajów Zachodniej oraz Środkowej i Wschodniej Europy w procesie integracji europejskiej. W tym kontekście są rozpatrywane charakterystyczne cechy, obiektywne i subiektywne czynniki zwiększenia znaczenia elity we współczesnych politycznych procesach Ukrainy, również w realizacji strategii eurointegracji.

Katarzyna PURC-KUROWICKA, Politechnika Rzeszowska

PRAWA WYNIKAJĄCE ZE SWOBODY PRZEPLYWU OSÓB W UNII EUROPEJSKIEJ

W artykule przedstawiono zagadnienia dotyczące praw wynikających z zasady swobodnego przepływu osób. Dokonano wnikliwej analizy praw pracownika do: opuszczenia kraju ojczystego i wjazdu na terytorium innego państwa członkowskiego, pobytu w państwie przyjmującym, poszukiwania i podejmowania zatrudnienia oraz prawa pracowników, którzy ukończyli działalność zawodową. Uwagę poświęcono również sytuacji rodzin pracowników migrujących.

THE RIGHTS RESULTING FROM FREEDOM OF MOVEMENT OF EMPLOYEES EUROPEAN COMMUNITY LEGAL SYSTEM

Summary: In this article, the rights resulting from freedom of movement of employees were described. The thorough analysis of employee's rights was conducted; such as leave of national's home country and entry to the territory of another Member State, stay at the receiving country, job seeking and employment process as well as employees' rights after employment is finished. The attention was paid to situation of family members of migrating employees.

Barbara SOBKOWIAK, Politechnika Rzeszowska

RICHARD COUDENHOVE-KALERGI – ZAPOMNIANY BUDOWNICZY JEDNOŚCI EUROPEJSKIEJ

W artykule przedstawiono postać hrabiego Richarda Coudenhova-Kalergi, który odegrał istotną rolę w jednoczeniu Europy. Omówione zostały podstawowe założenia doktryny, na której opierał się stworzony przez niego Ruch Paneuropejski – najważniejsze przedsięwzięcie w międzywojennej Europie na rzecz jej zjednoczenia. Przedstawiono również główne źródła inspiracji hrabiego i wyjaśniono powody zapomnienia jego idei.

RICHARD COUDENHOVE-KALERGI – THE FORGOTTEN CREATOR OF EUROPEAN UNITY

Summary: The article presents the character of Count Richard Coudenhove-Kalergi, who played an essential role in Europe unification. The basic idea of the Coudenhove-Kalergi's doctrine, which was the core of the Pan-Europa, was introduced. Also the main sources of his inspiration were presented.

Mirosław SOŁTYSIAK, Magdalena SURAJ-SOŁTYSIAK, Politechnika Rzeszowska

CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI TOKIJSKIEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH JAKO PRZYKŁAD FUNKCJONOWANIA AZJATYCKICH RYNKÓW PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W artykule zaprezentowano zagadnienia związane z funkcjonowaniem Tokijskiej Giełdy Papierów Wartościowych. W pierwszej części przedstawiono zagadnienia historyczne związane z rozwojem rynków kapitałowych w Japonii. Następnie przedstawiono historię giełdy papierów wartościowych w Tokio oraz zasady obrotu papierami wartościowymi obowiązujące na TSE. W ostatniej części zamieszczono charakterystykę rynku akcji notowanych na TSE.

ASIAN SECURITIES MARKET'S FUNCTIONING ON EXAMPLE OF TOKYO STOCK EXCHANGE

Summary: The article deals with the issue of Asian securities market's functioning on example of the largest Asian stock exchanged established in Tokyo. The first part of the paper presents history of Japanese securities market as well as Tokyo Stock Exchange. The following part is devoted to trading principles on TSE and includes analysis of share market on this exchange. Significance of TSE comprises the last part of the paper as compared to other biggest Asian exchanges.

Анатолій ТКАЧ, Яна ШМАЛЕНКО, IPiMZM Klasyczny Prywatny Uniwersytet

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УКРАИНЕ

Проводится маркетинговое исследование динамики макроэкономических показателей в условиях кризиса. Рассмотрены наиболее значимые экономические показатели, которые влияют как на развитие экономики в целом, так и отдельно на промышленность Украины.

Ключевые слова: налоговая политика, рейтинги, рефинансирование, золотовалютные резервы, валовой внутренний продукт, инвестиции, безработица.

BADANIA MARKETINGOWE WPŁYWU KRYZYSU GOSPODARCZEGO NA ROZWÓJ PRZEMYSŁU W UKRAINIE

Streszczenie: W artykule przedstawiono wyniki badań marketingowych dynamiki wskaźników makro-ekonomicznych w warunkach kryzysu. Rozpatrzono najbardziej znaczące wskaźniki gospodarcze, oddziałujące tak na ogólny rozwój ekonomiczny, jak i na przemysł Ukrainy w szczególności.

Lucyna WITEK, Politechnika Rzeszowska

KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA W WYBRANYCH KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

W artykule przedstawiono wpływ kultury na komunikację na rynku Unii Europejskiej. Scharakteryzowano istotę i rodzaje komunikacji międzykulturowej. Szczególną uwagę zwrócono na różnice w komunikacji biznesowej z wybranymi krajami UE.

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN DIFFERENT COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

Summary: In this paper the influence of the culture on the communication of European Union was considered. The essence of the problem and the kinds of the intercultural communications were characterized. Particular attention on the distinctions of business communication from different countries of European Union was given.

Dariusz WYRWA, Politechnika Rzeszowska

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH

Zasadniczym celem artykułu jest dyskusja na temat znaczenia zarządzania strategicznego dla rozwoju polskich organizacji pozarządowych, które coraz bardziej uświadamiając sobie potrzebę jego stosowania, opracowują strategie rozwoju.

STRATEGIC MANAGEMENT IN NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS

Summary: The objective of this article is to discuss strategic management and the relevance and importance thereof to polish non-governmental organizations, which adopt new strategic solutions and realize new own strategies.

Beata ZATWARNICKA-MADURA, Politechnika Rzeszowska

STYL ŻYCIA JAKO PODSTAWA TYPOLOGII KONSUMENTÓW

W artykule poddano analizie pojęcie stylu życia. Rozważania dotyczą sposobów klasyfikacji stylów życia. Zaprezentowano kilka przykładów tego typu klasyfikacji i scharakteryzowano poszczególne typy stylów życia.

LIFE STYLE AS A BASIS OF CONSUMERS TYPOLOGY

Summary: The article presents life style analysis. Classifications of life styles were presented. Some examples of this classification and descriptions of life style types were also included.