

SPIS TREŚCI

Od Komitetu Redakcyjnego.....	7
Gerhard Banse: Auf dem Weg zur Informationsgesellschaft. Ergebnisse – Probleme – Aufgaben	9
Agnieszka Izabela Baruk: Dodatnie strony kryzysu światowego	27
Віталій Баштанник, Юлія Яковлева: Формування „європейської інтеграційної ідеології” в системі публічного управління у контексті сучасного етапу розширення ЄС	35
Tomasz Chudzik: Zasady ogólne Unii Europejskiej mające istotny wpływ na system prawny państw członkowskich	47
Marcin Gębarowski: Targi jako narzędzie realizacji celów zwiedzających (ujęcie empiryczne)	59
Aleksandr Gugin: Шарль Талейран – менеджер и маркетолог внешней политики Франции	65
Tatiana Guginina: Политическая элита и особенности ее развития в современном украинском обществе	75
Hanna Hall: Dyssatisfakcja i dysonans pozakupowy – determinanty, konsekwencje, implikacje	83
Andrzej Janda: Europejska spółka prywatna – przykład nowej paneuropejskiej formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej	91
Mirosław Karpiuk: Kontrola gospodarki finansowej samorządu terytorialnego realizowana przez Najwyższą Izbę Kontroli	101
Krystyna Kmitek: Determinanty zmian w systemach motywowania	107
Wacław Kotliński: Uwagi do definicji pojęcia „dynamika”	117
Daragh O’Reilly, Krzysztof Kubacki: “Arts marketing” is what you can get away with	125
Dagmara Lewicka, Magdalena Kalafarska: Siła marki pracodawcy – na podstawie badań własnych	133
Jacek Lipski: Sprawozdanie z konferencji naukowej „Cyberterrorizm – nowe wyzwanie XXI wieku”	143
Izabela Oleksiewicz: Zarządzanie spółką europejską na tle przepisów i orzecznictwa prawa europejskiego	155
Mária Dzurová, Milan Oreský: Corporate logistics and innovations	165
Andrzej Pacana: Analiza cenowo-jakościowa jako narzędzie wspomaganie decyzji w logistyce	177
Юлия Владимировна Порутенко: Моральная ответственность присяжных заседателей	185
Anton Shorokhov: Патриотизм в моральной философии Аласдера Макинтаира ...	193
Mirosław Sołtysiak: Niepewność jako element procesów gospodarczych	203
Barbara Sieńko, Krzesław Stokłosa: Nowe spojrzenie na warunki sukcesu firmy na globalnym rynku	213
Jacek Strojny, Michał Janas: Dotacja unijna jako alternatywne źródło finansowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	221
Elena Szapurova: Антикризисное управление на предприятиях машиностроения	243
Magdalena Szydełko: Audit wewnętrzny jako narzędzie oceny systemu zarządzania jakością	251
Anatolij Tkacz: Інституціоналізація управління в корпоративній моделі економіки	259
Lucyna Witek: Motywacje nabywców na rynku produktów ekologicznych	269
Beata Zatwarnicka-Madura: Marketing szeptany a decyzje podejmowane przez konsumentów	275
Marek Żukowski: Andrzej Frycz Modrzewski o administracji i urzędach	283